

BetterFeedback

Paul Lürzer begleitet seit mehr als 27 Jahren mit Führungskräften im (Team-)Coaching und Management-Training. Aus diesem Schatz an Erfahrungen und neuesten neuro-wissenschaftlichen Erkenntnissen entstand dieser Workshop.

Was heißt gehirngerechtes Feedback? Warum ist Feedback aus Sicht der Gehirn- und Führungsforschung allzu oft unklar? Wie kann Feedback verständlicher gestaltet werden, um die erhofften Ergebnisse zu erzielen? Aus welchem Grund ist Verhalten veränderbar und die dahinter stehende Person nicht? Wie können Ziele durch gezieltes Feedback besser erreicht werden?

Diese und weitere Fragen werden aus Sicht des Führungsalltages gestellt und mit neuro-wissenschaftlichem Fokus erklärt. Damit wird verständlich und nachvollziehbar, was lange Zeit im Unklaren lag oder gar falsch interpretiert worden ist. Ein Workshop für Führungskräfte, die für den Alltag praxistaugliche Modelle mit wissenschaftlichem Hintergrund schätzen. Mit diesem Know-how klappt besseres Feedback.

Ziel:

Das Ziel dieses Workshops ist ein Mehr an zielgerichtetem und wertschätzendem Feedback zu generieren. Wer grundlegend versteht, wie das Gehirn arbeitet und weiß, was das Verhalten von Mitarbeiter/innen beeinflusst, entwickelt mehr Möglichkeiten für gute Führung und im Besonderen für das Geben von Feedback. Es gilt brandaktuelle neuro-wissenschaftliche Erkenntnisse für die Führungsarbeit zu entdecken und sinnstiftend sowie erfolgsfördernd einzusetzen.

Zielgruppe:

Führungskräfte, Teamleiter, Projektleiter, plötzlich Führungskraft, Chefs, Vorgesetzte

Nutzen:

Dieser Workshop nützt Führungskräften durch den Praxisbezug und die jüngsten neuro-wissenschaftlichen Erkenntnisse, um im Feedbackverhalten sicherer und zielgerichteter zu agieren bzw. zu steuern und damit insgesamt erfolgreicher im Beruf zu werden.

Inhalte:

- Systemrelevantes aus der Sicht der Neurowissenschaft im Zusammenhang mit Führung und Steuerung
- Führungsrahmen: Müssen – Können – Wollen – Dürfen
- Neue Feedback-Modelle und Umgang mit Misserfolg
- Umgang mit Emotionen, die Feedback beim Empfänger auslöst

