

Kommunikation

Die Teilnehmer/innen erleben eine Reihe von Methoden, die es ihnen ermöglichen, Kommunikationsprozesse bewusster „wahr“ zu nehmen, sowie eigene Verhaltensweisen zu verstehen.

In diesen Tagen stehen vor allem praktische Teile und Anwendbares einiger Kommunikations- und Persönlichkeits-Modelle im Blick. Es geht darum, viele praktische Werkzeuge zu erhalten. Die Methoden werden an Hand von konkreten Situationen aus dem Berufs-Kontext erarbeitet und reflektiert.

Ziel:

Die Teilnehmer/innen lernen eine Vielzahl von Kommunikationswerkzeugen kennen und für passende Situationen im beruflichen Kontext anzuwenden.

Es werden Ansätze und Tipps zur Verfügung gestellt, um Lösungen und Veränderungen gezielt zu initiieren. Die damit mögliche Steigerung der Kommunikationsfähigkeit erschließt neue Erfolgspotentiale für das gesamte Unternehmen.

Inhalte:

- Kommunikation erleben
- Kreislauf der Wahrnehmungen - Werte - Emotionen entdecken
- Verschiedene Verhaltensformen und deren Auswirkungen erkennen
- Kommunikation verbessern
- Problemlösungsstrategien entwickeln
- Umgang mit Veränderungen

Methoden:

- Impulsvorträge, Diskussionen, Erfahrungsaustausch
- Themenstellungen für Gruppenarbeiten
- Erlebnisorientierte Lerneinheiten
- Supervisions- und Feedbackrunden

