

# Fairness-Check erreicht Verbraucher und Unternehmen

Spätestens seit den unsäglichen Misereen im Business- und Polit-Kontext wird immer öfter und genauer hingeschaut.

Hält das Unternehmen, die Geschäftsleitung, die Politik was versprochen wurde?

Im Zeitalter offener Dialoge, rascher Infotechnologie kommt schnell ans Tageslicht, was bisher allzu oft im Verborgenen blieb. Fairness-Versprechen kommen auf den Prüfstand.

Fairness-Versprechen bezieht sich auf alle Behauptungen und Selbstverpflichtungen, die Organisationen in Bezug auf ihren Umgang mit Mitarbeitern, Lieferanten, Kunden, Öffentlichkeit und mit natürlichen Ressourcen – Stichwort Nachhaltigkeit – veröffentlichen. Die Unternehmen werden also an ihren eigenen Maßstäben gemessen.

Ob es sich dabei um

- Etikettenschwindel „Pferd statt Rind“
  - vorgetäuschte Mitarbeiterfreundlichkeit „Vorstand ruft in feucht fröhlicher Laune, seine Macht demonstrierend, weit nach Mitternacht seine Mitarbeiterin an“
  - politische bzw Führungs-Kompetenz „wir haben von nichts gewusst“
- oder ähnliches handelt, es kommt an die Oberfläche und wird kommuniziert.

Bewusst zu prüfen, wo es Grau- oder Gefahrenzonen gibt, die geändert gehören, macht Sinn.



Paul Lürzer KG  
Weinbergstiege 2  
5201 Seekirchen am Wallersee  
Coaching- & Mediationsraum  
Mayrwiesstraße 2, 5300 Hallwang/Salzburg

Telefon: 0043 (0) 664 4108140  
E-Mail: [office@luerzer-training.at](mailto:office@luerzer-training.at)  
Website: <http://www.luerzer-training.at>  
Xing: [https://www.xing.com/profile/Paul\\_Luerzer](https://www.xing.com/profile/Paul_Luerzer)  
Skype: luerzerpaul