

Sinnvolle Wege in einer kritischen Situation.

Die derzeitige Krise als medialer Gau und oftmals noch zusätzlich hausgemacht verstärkt? So oder ähnlich könnte eine Sichtweise der aktuellen Situation lauten. Bekommt das Ganze eine Dimension, die Firmen mit hineinzieht, die davon gar nicht betroffen wären?

Wie weit verschlechtern die Medien die Stimmung noch? Was können GF und Management von Unternehmen konstruktiv dazu bzw. dagegen tun? ...

Wofür ist das eine Gelegenheit im Betrieb?

Mögliche Fragen, die Unternehmen sich stellen sollten:

Welche Chancen können wir jetzt nutzen? Welche Themen führen in einem Strategieworkshop zur Einleitung der Trendumkehr im Betrieb? Welche Aktivitäten wären Chancen, die hebelwirkungsartig auf die Erfolgsstraße zurückführen? Wie können Führungskräfte in der Situation Nutzen fördernd agieren?

Die Unternehmen mit ihren Führungskräften und Mitarbeiter/innen können einiges tun, um schwierige Situationen gut zu meistern und Veränderungen aktiv und mit positiver Energie zu gestalten. Die Plattform [coaches.at](http://coaches.at) steht mit seinen Expert/innen zur Verfügung, um zB:

- + bestehende Strategien zu überdenken oder neu zu entwickeln
- + Strukturen/Abläufe anzupassen
- + Ängste/Sorgen zu artikulieren
- + Chancen/Ressourcen/Potenziale/Stärken zu stärken



Paul Lürzer KG  
Weinbergstiege 2  
5201 Seekirchen am Wallersee  
Coaching- & Mediationsraum  
Mayrwiesstraße 2, 5300 Hallwang/Salzburg

Telefon: 0043 (0) 664 4108140  
E-Mail: [office@luerzer-training.at](mailto:office@luerzer-training.at)  
Website: <http://www.luerzer-training.at>  
Xing: [https://www.xing.com/profile/Paul\\_Luerzer](https://www.xing.com/profile/Paul_Luerzer)  
Skype: luerzerpaul